

¿Tú también quieres *enamorar* con tu Instagram?

Los 4 errores que podrían estar alejando a tus futuros seguidores (y cómo evitarlos)

Si ya viste mi trabajo y estás imaginando cómo podría transformarse tu cuenta... esta guía es para ti.

En menos de 5 minutos, vas a identificar qué está funcionando y qué podría estar frenando el crecimiento de tu marca personal o negocio.

1. **Tu perfil no dice quién eres ni qué haces.** Instagram es tu **escaparate digital**. Si alguien entra y no entiende a qué te dedicas, lo más probable es que se vaya. Haz que se queden: usa una bio clara, una imagen profesional y un contenido alineado con tu identidad.
2. **Publicas sin estrategia** (aunque se vea bonito). Las fotos bonitas no son suficientes. Para atraer a tu cliente ideal necesitas tener una estructura, **objetivos** y mensajes definidos. Lo visual importa, pero lo que comunicas lo es todo.
3. **Le hablas a todos, y eso es como no hablarle a nadie.** Tu cuenta no necesita gustarle a todo el mundo. Solo a las personas correctas. Define tu tono, tus temas y tu estilo para crear una **comunidad que conecte** contigo.
4. **Tu estética cambia todo el tiempo.** Una cuenta caótica transmite inseguridad. La coherencia visual (colores, tipografías, estilo de fotos y estructura de publicaciones) ayuda a construir una **marca sólida** y memorable.

Si después de leer esto quieres llevar tu Instagram al siguiente nivel, estaré encantada de ayudarte.

@ana.lopezmarketing